

Labordì

I giovani incontrano il lavoro
Workshop, seminari, colloqui di lavoro

Prezioso da:



Con il contributo di:
Camera di Commercio
Brescia



In collaborazione con:



CONFCOOPERATIVE

Italia



generiamo
lavoro
centri aperti

Scrivere un **curriculum vitae** efficace, preparare con cura una lettera di presentazione, monitorare le candidature aperte sul web, **sostenere un colloquio** in maniera corretta. Ma soprattutto non avere paura di lanciarsi nel mercato del lavoro. Oggi cercare un impiego è una **sfida** da non perdere. Noi vogliamo dare ai giovani lo slancio per iniziare a **dare forma al loro futuro**.

Con questo obiettivo abbiamo ideato il LaborDì. Una giornata pensata per i giovani il cui **punto di forza** riede nel **mix** di **formazione, orientamento** al mondo del lavoro, **workshop**, seminari e **colloqui**, che permette di incontrare da vicino le aziende, conoscere la loro filosofia e sintonizzarsi sui canali giusti per **mettersi in gioco** con maggiore fiducia e consapevolezza. Un'opportunità da cogliere al volo per la propria crescita personale e professionale.

LaborDì, un'opportunità...





LaborDì nasce nell'ambito di **Generiamo lavoro**: un Cantiere Aperto che promuove il **lavoro dignitoso** come perno di cittadinanza e sviluppo integrale della persona. L'obiettivo è fornire ai giovani un **kit valoriale e di strumenti** per facilitarne l'ingresso e la permanenza nel mondo del lavoro. Il pilastro è il percorso formativo "giovani e lavORO" promosso insieme alla Pastorale Sociale e del Lavoro della Diocesi di Roma e a significative organizzazioni che si riconoscono nei valori della Dottrina Sociale della Chiesa. Un ciclo di laboratori per acquisire **competenze professionali e soft skill**.

...per giovani e **aziende**

La genesi di un'idea...

Nasce nel 2018 dalla volontà delle **ACLI di Roma** e della **Pastorale Sociale e del Lavoro** della **Diocesi di Roma** la prima edizione del Cantiere Generiamo Lavoro. Un percorso al quale hanno aderito anche Cisl di Roma e Rieti, Mcl Roma, Mlac, AC Roma, UCID Roma, Confcooperative Roma, Centro Elis, Sapienza Università di Roma e UDU Sapienza.

Il programma:

CONTESTI E NORMATIVE

- Imparare a leggere le diverse tipologie contrattuali
- Focus sull'esigibilità dei diritti



Il percorso per e con i giovani

AREA SVILUPPO PERSONALE

- Problem solving: definire un problema e individuare strategie di risoluzione lavorando in team
- Personal branding: sapersi raccontare e presentare in modo efficace

IL MERCATO DEL LAVORO

- Il lavoro nel sociale
- Mismatching e professioni digitali
- Il mondo della cooperazione
- Economia civile



Il valore del **lavoro**...

LE FONDAMENTA:

- attivare un processo di **consapevolezza** delle proprie potenzialità
- favorire la presa di decisione e l'assunzione di **responsabilità** nelle scelte
- migliorare le **competenze** trasversali
- elaborare un **curriculum** vitae efficace e sostenere un **colloquio** di lavoro
- informare riguardo le opportunità e le **tipologie contrattuali**



Definire il **lavoro dignitoso** quale **perno di cittadinanza** e sviluppo integrale della persona e della comunità

da Generiamo Lavoro al LaborDì...



La 1^a edizione del **LaborDì**

La prima edizione è stata un successo. Il 20 ottobre 2021 alla Camera di Commercio di Roma, realtà del calibro di Acea Spa, Würth, Leroy Merlin, Decathlon, Allianz, Federalberghi, NaturaSi, Confcommercio, Confcooperative ed Ente Bilaterale del Turismo del Lazio, si sono raccontate, condividendo mission, valori e nuovi sviluppi delle proprie attività.



20 ottobre 2021

La parola è passata poi ai ragazzi che si sono messi alla prova con colloqui di lavoro. Dall'altro lato del tavolo, tantissimi recruiter, attenti ad intercettare il candidato ideale. Sogni, talento e futuro. Una giornata che ci è rimasta nel cuore e che ci ha dato la spinta per metterci a lavoro su nuove edizioni.



Il programma della 1^a edizione del **LaborDì**

9.00 - Tutto pronto per i saluti istituzionali che danno il via alla giornata alla presenza di:

LIDIA BORZI', presidente ACLI Roma,

LORENZO TAGLIAVANTI, presidente della Camera di Commercio,

CARLO COSTANTINI, segretario generale Cisl Roma

don FRANCESCO PESCE, incaricato dell' Ufficio per Pastorale Sociale e del Lavoro della Diocesi di Roma

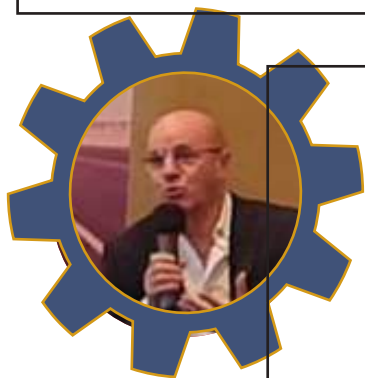




Non è più rinviabile una **grande alleanza per il lavoro dignitoso** che chiami in causa Istituzioni e la comunità educante, e che si fondi sulla forza della rete, capace di mettere al centro la generatività e coniugare concretezza e visione.



L'economia pre-pandemica era insufficiente e ha visto Roma per la prima volta nella storia **trasformarsi in luogo di emigrazione** invece che di immigrazione.



Il sindacato deve adeguarsi alle nuove esigenze dei giovani. Non dobbiamo lasciare che si isolino ma aiutarli a **tenere accesi i propri sogni** e spingerli a formarsi perché la formazione è il miglior ammortizzatore sociale.



I giovani **non devono mettere da parte la spiritualità** nel loro percorso lavorativo e non devono nascondere le fragilità del loro volto straordinario".

Il programma della 1^a edizione del **LaborDi**

10.00 - Al via il **primo panel** di analisi del settore e presentazione delle aziende sul tema:
Ristorazione e Turismo.

LE PROSPETTIVE DEL SETTORE

CARLO HAUSMANN, Direttore generale Agrocamera

TOMMASO TANZILLI, Presidente Ente Bilaterale Turismo del Lazio e Direttore generale Federalberghi Roma e Lazio

LE AZIENDE SI PRESENTANO

Natura sì - Sara Lucchi, Responsabile risorse umane

Area Tour Srl - Mario Cibrario, Tour Operator

Vivi Bistrot - Cristina Cattaneo, Cofondatrice Vivi Bistrot





LaborDì

I giovani incontrano il lavoro
Workshop, seminari, colloqui di lavoro

DAI SLANCIO AL TUO
futuro

Martedì 19 ottobre 2021
Tempio di Adriano - Piazza di Pietra, Roma

Il programma della 1^a edizione del **LaborDì**

11.00 - Al via il **secondo panel** di analisi del settore e presentazione delle aziende sul tema:
Commercio e Servizi.

LE PROSPETTIVE DEL SETTORE

ROMOLO GUASCO, Direttore Confcommercio Roma

LE AZIENDE SI PRESENTANO

Allianz - Stefania Ciacci, Consulente Allianz

Acea - Federica Marinetti, Responsabile dell'Unità Talent Acquisition & People Development

Leroy Merlin - Federica Carissimi, Responsabile risorse umane

Mediaera - Marcello Miro, CEO amministratore

Wurth - Giancarlo Mascotto, Membro direzione Wurth Italia



Labo rDì

I giovani incontrano il lavoro
Workshop, seminari, colloqui di lavoro



Il programma della 1^a edizione del **LaborDì**

12.00 - Al via il **terzo panel** di analisi del settore e presentazione delle aziende sul tema:
Sociale e Terzo Settore.

LE PROSPETTIVE DEL SETTORE

GABRIELE SEPIO, Segretario Generale Terzjus – Osservatorio di diritto del Terzo Settore, della filantropia e dell'impresa sociale

MARCO MARCOCCI, Presidente Confcooperative Lazio

LE ASSOCIAZIONI SI PRESENTANO

Cooperativa SPES CONTRA SPEM – Luigi Vittorio Berliri, Presidente

CRS Società cooperativa Sociale Onlus – Adriano Milito, Responsabile Ufficio risorse umane





Nel pomeriggio, a partire dalle ore 14.30, si è tenuta la **sessione esperienziale**, in cui i giovani hanno potuto sostenere colloqui e ricevere pillole informative su:

- nuovi mestieri e nuovi contratti
- servizio civile
- come scrivere un curriculum e prepararsi a un colloquio,
- capacità e comportamenti organizzativi
- processo di sviluppo di aziende: come dar vita a una start up



Pillole formative



Per tutto il giorno, inoltre, sono stati attivi:

uno sportello "**Chiedi al Sindacalista**" curato dalla CISL di Roma e Rieti,

uno sportello "**Job in Tur**" curato dall'Ente Bilaterale Turismo Lazio

la piattaforma tecnologica "**Mi sorprendo**", nata per orientare i ragazzi nel mondo del lavoro e proiettarli nel loro futuro, permettendo di individuare obiettivi di studio e lavoro e costruire dei piani di azione per raggiungerli.

workshop e laboratori esperenziali

I colloqui

Durante il pomeriggio si sono svolti i colloqui con le aziende presenti. Cuore pulsante del Labor di è infatti l'**attività di placement** che viene costantemente **monitorata** consentendo ai ragazzi, che tramite il Labor Di accedono a posizioni di lavoro, di avere sempre un **punto di riferimento** e di sostegno per tutte le **esigenze correlate** alla loro vita professionale.





To be continued...



Acea

Appendice: le aziende che hanno aderito alla prima edizione

Acea è una società al servizio dei cittadini e del territorio con una forte vocazione industriale. Lavora per assicurare il benessere dei territori e soddisfare le necessità dei clienti/cittadini. L'obiettivo principale è migliorare la vita dei cittadini attraverso la fornitura di servizi primari. Persegue una sempre maggiore qualità grazie a una gestione efficiente delle infrastrutture e importanti investimenti in innovazione tecnologica. Contribuisce alla transizione ecologica del Paese in linea con gli obiettivi di lungo periodo previsti dall'Agenda 2030. Investe nell'economia circolare e nello sviluppo sostenibile.



aceea



The logo for Allianz SE, featuring a dark blue square with a yellow border on the top and left sides. The text "Allianz SE" is written in white, bold, sans-serif font inside the square.

Allianz SE

The Allianz logo, consisting of the word "Allianz" in a bold, blue, sans-serif font, followed by a blue circular icon containing three vertical bars of varying heights.

Allianz 

Allianz SE è uno dei principali assicuratori italiani, tra i leader mondiali nel settore, con oltre 150mila dipendenti al servizio di più 01100 milioni di clienti in oltre 70 paesi. Attraverso una rete di-tributiva multicanale di oltre 25mila tra agenti, collaboratori e financial advisor. Offre a oltre 126 milioni di clienti in più di 70 paesi un'ampia gamma di prodotti, servizi e soluzioni nel settore assicurativo e della gestione patrimoniale.



The logo for Area Tour Srl consists of a dark blue square with the text "Area Tour Srl" in white. To the left of the square is a vertical gold bar, and above the square is a horizontal gold bar, creating a layered effect.

Area Tour Srl

The logo for Area Tour features the words "Area" and "Tour" stacked vertically in a bold, white, sans-serif font, centered within a dark blue square.

Area
Tour

Area tour srl è una struttura che opera con l'obiettivo di fornire prodotti e convenzioni a finalità turistiche e di tempo libero. Dispone di uno staff specializzato e di guide turistiche regolarmente abilitate, multilingue, storici dell'arte o archeologi, esperti anche in attività per bambini, organizzatori di contenuti creativi per eventi culturali.



CRS Coop.
sociale onlus



CRS è un punto di riferimento tra le aziende del terzo settore presenti a Roma. Con oltre 200 soci e dipendenti, la cooperativa è impegnata a realizzare, sia autonomamente che in regime di convenzione con enti pubblici e privati, migliori condizioni sociali e professionali per tutte le persone in stato di bisogno, in sintonia con i principi cristiani ecumenici e pastorali, con i valori che sono alla base del movimento cooperativo, nonché con gli ideali e la “mission” della Caritas diocesana di Roma.





Decathlon



DECATHLON

Azienda francese che riunisce sotto il proprio marchio oltre 1500 negozi di articoli sportivi su scala mondiale. Crea, produce e distribuisce prodotti sportivi con la mission di rendere lo sport accessibile al maggior numero di persone. L'avventura Decathlon in Italia inizia con l'apertura del primo negozio nel 1993 a Baranzate (Milano). Oggi in Italia l'azienda conta oltre 7000 dipendenti, 136 negozi sparsi su tutto il territorio, 4 depositi logistici tecnologicamente avanzati e 2 uffici di produzione.



Ercoli 1928

ERCOLI 1928



Una tra le migliori gastronomie di Roma nata nel 1928 da oltre ottant'anni, è crocevia di palati, cacciatori di nuovi sapori, viandanti affamati, passanti curiosi e clienti affezionati, oltrepassando i confini geografici con un'attenta selezione di prodotti. Nasce come bottega e si trasforma in un unico posto, dove poter mangiare e comprare. Più che un negozio o un ristorante quindi un punto di ritrovo e di conversazione.



LUNARDI
BARTOLOMEO 1928

ERGOLI

ERGOLI 1928



BIO Olio

CARLOFORTE
Marmellata

ACQUERELLO

Olio
Extra Vergine

LUNARDI

The logo consists of a dark blue square with the word "Federalberghi" in white, sans-serif font. To the left of the square is a vertical orange bar, and above the square is a horizontal orange bar, creating a layered effect.

Federalberghi



Federalberghi da oltre cento anni è l'organizzazione nazionale maggiormente rappresentativa delle imprese turistico ricettive italiane. Rappresenta le esigenze e le proposte delle imprese nei confronti delle istituzioni e delle organizzazioni politiche, economiche e sindacali. Si propone di valorizzare gli interessi economici e sociali degli imprenditori turistici e di favorire il riconoscimento del loro ruolo sociale, l'affermazione dell'economia turistica, la promozione dell'offerta turistico ricettiva nazionale. Stipula contratti nazionali di lavoro, svolge e patrocina attività scientifica per l'analisi del settore, promuove la formazione imprenditoriale degli associati, assiste e coordina il sistema organizzativo a livello territoriale ed a quello regionale nelle attività di tutela delle imprese



The logo consists of a dark blue square with the text "Leroy Merlin" in white. To the left of the square is a vertical orange bar, and above the top-left corner of the square is a horizontal orange bar.

Leroy Merlin



Leroy Merlin nasce in Francia nel 1923 ad opera di Adolph Leroy e Rose Merlin che aprono un negozio a Noeux-Les-Mines di residui bellici. Dopo un percorso di 53 anni, che passa attraverso l'inserimento di nuovi collaboratori e tipologie di prodotto più orientate al Bricolage e al Fai da te arriva in Italia nel 1996 con l'apertura del primo punto vendita di Solbiate Arno (VA). Ad oggi conta 50 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale con più di 7.500 collaboratori e un fatturato di oltre 1,5 miliardi di euro. Nel mondo, Leroy Merlin conta 456 punti vendita in 15 paesi con oltre 124.000 collaboratori.





Mediaera



MEDIAERA
digital marketing

Mediaera è una società di consulenza e sviluppo di strumenti multimediali per il marketing digitale. Supporta ed accompagna le aziende e gli enti nel raggiungimento dei rispettivi obiettivi strategici, attraverso modelli flessibili che sfruttano le potenzialità offerte dall'Information & Communication Technology. Affianca l'azienda step by step, realizza soluzioni gestionali razionali e progetti multimediali innovativi.





NaturaSì



naturaSi

NaturaSì si occupa del commercio e della distribuzione all'ingrosso e al dettaglio di prodotti biologici, biodinamici e naturali, attraverso un modello circolare – che parte dal seme e arriva alla tavola – in cui i diversi attori collaborano per dare vita a un flusso di relazioni responsabili, virtuose, etiche e rivolte al futuro. Fondata a Verona nel 1992, riunisce attualmente circa 300 negozi bio in Italia, parte in franchising, parte a gestione diretta. Presente sia nelle città più grandi, ma anche in realtà più piccole, propone un assortimento completo, composto da oltre 4.000 prodotti biologici e biodinamici certificati.

naturasi



naturasi



risPETto
il mio amico,
naturalmente!



Spes Contra Spem è una cooperativa sociale fatta di persone che si occupano di persone. Spes Contra Spem è al servizio dei singoli, delle famiglie e della comunità. La missione è progettare, realizzare e gestire servizi residenziali di tipo comunitario e servizi di integrazione socio-culturale per giovani, minori a rischio e persone con disabilità, mettendo in relazione le potenzialità e le risorse di chi vive e lavora nella cooperativa con le esigenze del territorio. A Roma gestisce 4 casefamiglia: CasaBlu, CasaSalvatore, L'Approdo e Semi di autonomia.



The logo for Vivi Bistrot features the brand name in white, bold, sans-serif font on a dark blue square background. To the left of the square is a vertical yellow bar, and above it is a yellow horizontal bar, creating a layered effect.

Vivi Bistrot



Vivi ha l'obiettivo di contribuire alla serenità e al benessere delle persone proponendo cibi naturali biovizioli serviti in luoghi pieni di bellezza. Nasce nel 2008 come un bistrot nel parco con una passione per la natura e il cibo bio e per la sostenibilità ambientale. Il 26 giugno 2020 ViVi si è infatti trasformato in una Società Benefit, ovvero una società che definisce anche nel proprio statuto le finalità legate al bene comune che intende perseguire, un modello di business alternativo, basato sull'idea che un'attività commerciale possa e debba operare in un'ottica rigenerativa, che oltre al profitto miri ad avere un'impronta positiva sul mondo circostante.





Würth



WÜRTH

Würth è leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio ed il montaggio con oltre 125.000 prodotti in gamma tra cui minuteria metallica e plastica, utensileria a mano, elettrica e pneumatica, prodotti chimici, abbigliamento ed attrezzatura antinfortunistica, sistemi di immagazzinamento ed allestimenti per officine. Il Gruppo Würth è presente in oltre 80 paesi con più di 400 aziende conta oltre 79.000 collaboratori, di cui 33.176 tecnici venditori.



KUNDE
KUNDE, Bad Mergentheim
Produktion
Charge 00287048
00848 130
100
WURTH

KUNDE
KUNDE, Bad Mergentheim
Produktion
Charge 00287048
00848 130
100
WURTH

KUNDE
KUNDE, Bad Mergentheim
Produktion
Charge 00287048
00848 130
100
WURTH

KUNDE
KUNDE, Bad Mergentheim
Produktion
Charge 00287048
00848 130
100
WURTH

Labordì

I giovani incontrano il lavoro
Workshop, seminari, colloqui di lavoro

Prezioso da:



Con il contributo di:
Camera di Commercio
Brescia



In collaborazione con:

