



RASSEGNA STAMPA

Giornata bullismo e cyberbullismo

A cura di

Agenzia Comunicatio



comunicatio
AGENZIA GIORNALISTICA

Acli Roma con i ragazzi, contro il cyberbullismo

Lanciata l'iniziativa "The Ai.D", in collaborazione con il coordinamento Giovani delle Acli. Il video con l'influencer Martina Attili per raccogliere le loro storie

Di Redazione Online — pubblicato il 7 Febbraio 2023

VIDEO



In occasione del Safer Internet Day, che si celebra oggi, 7 febbraio, le Acli provinciali di Roma lanciano l'iniziativa "The Ai.D", in collaborazione con il coordinamento nazionale dei Giovani delle Acli. Attraverso uno spot di 30 secondi, che vede la partecipazione dell'influencer Martina Attili, i ragazzi vengono invitati a raccontare la loro esperienza di vittima o testimone di bullismo. Nello spot viene promosso anche il canale Telegram (@aclinobulli) attraverso il quale i ragazzi possono essere ascoltati e sostenuti sia dal punto di vista psicologico che legale. I racconti raccolti verranno poi inseriti in un software di intelligenza artificiale che li trasformerà in opere d'arte digitale che comporranno una mostra, chiamata proprio "The Ai.D", che verrà esposta negli spazi della Vaccheria, a Roma, dal 18 al 22 aprile 2023.

L'iniziativa, spiegano dall'associazione, nasce nell'ambito dell'impegno di Acli Roma per il contrasto di tutte le forme di bullismo e per l'orientamento alle opportunità del web che quotidianamente viene svolto con laboratori e percorsi formativi negli istituti superiori della Capitale. «L'obiettivo – spiega la presidente Lidia Borzi – è quello di raccogliere quante più storie possibili trasformando i racconti dei giovani, le loro emozioni e sensazioni in opere d'arte, rappresentando quello che molti non riescono a manifestare attraverso i linguaggi creativi dell'arte che incontra l'innovazione tecnologica. La tecnologia, quindi, anziché amplificare il problema, sarà d'aiuto a superare i traumi mettendosi al servizio dei ragazzi – prosegue -. Un modo per trasformare una ferita in una feritoia di luce, di speranza e rinascita». L'idea però è quella di un'iniziativa non soltanto simbolica, visti i numeri in crescita del fenomeno, che solo in Italia coinvolge – o ha coinvolto – 1 ragazzo su 5. «Ci auguriamo che possa davvero aiutare qualcuno a parlare del problema e ad affrontare così la situazione difficile che sta vivendo». Per questo è stato pensato il canale Telegram dedicato all'ascolto e al supporto. «Mettiamo a disposizione il nostro team di psicologhe e legali per essere un primo avamposto di accoglienza di situazioni di difficoltà da mettere poi in rete con tutti gli attori in grado di stringere le maglie di protezione attorno ai ragazzi che vivono queste situazioni», conclude la presidente.

A dare voce alla partecipazione dei Giovani delle Acli è il coordinatore nazionale Simone Romagnoli. «Riteniamo molto importante promuovere questo genere di iniziative che da una parte contrastano gli usi pericolosi del web, ma allo stesso tempo mettono in luce le opportunità offerte dai social che, se usati correttamente, possono essere uno strumento forte e innovativo per sviluppare un senso di comunità tra i ragazzi – afferma -. Mettere l'emergente arte digitale basata sull'intelligenza artificiale a servizio dei ragazzi per veicolare messaggi positivi e di accoglienza è un valore aggiunto in cui vediamo del potenziale incredibile affinché si possa trasformare la sofferenza e la fragilità in bellezza».

GIORNATA NAZIONALE

Bullismo e cyberbullismo: Acli Roma, il video "The Ai.D" per invitare i ragazzi a raccontare le loro storie e trasformare la paura in arte digitale

6 Febbraio 2023 @ 19:07



In occasione della Giornata contro il bullismo e il cyberbullismo, che verrà celebrata domani, martedì 7 febbraio, le Acli di Roma lanciano l'iniziativa "The Ai.D" in collaborazione con il coordinamento nazionale dei Giovani delle Acli. È stato infatti realizzato uno spot di 30 secondi che, grazie alla collaborazione con Mediafriends onlus, dal 6 al 12 febbraio andrà in onda sugli spazi dedicati alla comunicazione sociale di una emittente televisiva nazionale, e sarà anche postato sul sito e sui canali social dell'associazione.

L'iniziativa – viene spiegato in una nota – nasce nell'ambito dell'impegno delle Acli di Roma volto al contrasto di tutte le forme di bullismo e di orientamento alle opportunità del web che quotidianamente viene svolto con laboratori e percorsi formativi negli Istituti superiori della Capitale.

Il video vede la partecipazione dell'influencer Martina Attili, attiva sul tema del contrasto al bullismo (213.000 follower sui social), e invita i ragazzi a raccontare la propria esperienza di vittima di bullismo o di testimone di questi gravi atti. Nello spot viene promosso anche il canale Telegram (@aclinobulli) attraverso il quale i ragazzi possono essere ascoltati e sostenuti sia dal punto di vista psicologico che legale. I racconti raccolti verranno poi inseriti in un software di intelligenza artificiale che li trasformerà in opere d'arte digitale che comporranno una mostra, chiamata proprio "The Ai.D", che verrà esposta presso la Vaccheria, a Roma, dal 18 al 22 aprile.

“L'obiettivo – spiega Lidia Borzi, presidente delle Acli di Roma e provincia – è quello di raccogliere quante più storie possibili trasformando i racconti dei giovani, le loro emozioni e sensazioni, in opere d'arte, rappresentando quello che molti non riescono a manifestare attraverso i linguaggi creativi dell'arte che incontra l'innovazione tecnologica. La tecnologia, quindi, anziché amplificare il problema, sarà d'aiuto a superare i traumi mettendosi al servizio dei ragazzi. Un modo questo per trasformare una ferita in una feritoia di luce, di speranza e rinascita. Solo attraverso la consapevolezza e il protagonismo dei ragazzi possiamo insegnare loro che contrastare questa grave piaga è possibile e insieme si può fare molto soprattutto lavorando in rete”. “Purtroppo – sottolinea Borzi – sappiamo come questo tema sia sempre più sensibile e coinvolge un numero sempre più grande di ragazzi, solo in Italia 1 su 5 ne è o ne è stata vittima”. “Abbiamo pensato di aprire anche un canale Telegram dedicato all'ascolto e al supporto – annuncia la presidente – e mettiamo a disposizione il nostro team di psicologhe e legali per essere un primo avamposto di accoglienza di situazioni di difficoltà da mettere poi in rete con tutti gli attori in grado di stringere le maglie di protezione attorno ai ragazzi che vivono queste situazioni”.



Cyberbullismo, Acli Roma lancia “The Ai.D”, per trasformare la paura in arte digitale

di Chiara Ludovisi



Grazie a un'intelligenza artificiale, i racconti verranno trasformati in opere di arte digitale che verranno esposte in una mostra nella Capitale ad aprile



ROMA – Un video e una mostra, per invitare i ragazzi a parlare, rompendo il tabù del bullismo e trasformando la paura in arte digitale: è l'iniziativa promossa da Acli Roma in occasione della Giornata contro il Bullismo e il Cyberbullismo, in collaborazione con il coordinamento nazionale dei Giovani delle Acli. Lo **spot di 30 secondi** che, grazie alla collaborazione con Mediafriends onlus, dal 6 al 12 febbraio andrà in onda sugli spazi dedicati alla comunicazione sociale di una

emittente televisiva nazionale, e sarà anche postato sul sito e sui canali social dell'associazione.

Il video, grazie anche alla partecipazione dell'influencer Martina Attili, invita i ragazzi a raccontare la propria esperienza di vittima di bullismo o di testimone di questi gravi atti. Nello spot viene promosso anche il canale Telegram (@aclinobulli), attraverso il quale i ragazzi possono essere ascoltati e sostenuti sia dal punto di vista psicologico che legale. I racconti raccolti verranno poi inseriti in un software di intelligenza artificiale che li trasformerà in opere d'arte digitale che comporranno una mostra, chiamata “The Ai.D”, che verrà esposta presso la Vaccheria, a Roma, dal 18 al 22 aprile 2023.

“L'obiettivo - spiega Lidia Borzi, presidente delle Acli di Roma e provincia - è quello di raccogliere quante più storie possibili trasformando i racconti dei giovani, le loro emozioni e sensazioni, in opere d'arte, rappresentando quello che molti non riescono a manifestare attraverso i linguaggi creativi dell'arte che incontra l'innovazione tecnologica. La tecnologia, quindi, anziché amplificare il problema, sarà d'aiuto a superare i traumi mettendosi al servizio dei ragazzi. Un modo questo per trasformare una ferita in una feritoia di luce, di speranza e rinascita. Solo attraverso la consapevolezza e il protagonismo dei ragazzi possiamo insegnare loro che contrastare questa grave piaga è possibile e insieme si può fare molto soprattutto lavorando in rete”.

“Purtroppo - conclude - sappiamo come questo tema sia sempre più sensibile e coinvolga un numero sempre più grande di ragazzi, solo in Italia 1 su 5 ne è o ne è stata vittima; perciò, abbiamo scelto quest'anno di proporre un'iniziativa che non sarà soltanto simbolica, ma che ci auguriamo possa davvero aiutare qualcuno a parlare del problema e affrontare così la situazione difficile che sta vivendo. A questo scopo abbiamo pensato di aprire anche un canale telegram dedicato all'ascolto e al supporto e mettiamo a disposizione il nostro team di psicologhe e legali per essere un primo avamposto di accoglienza di situazioni di difficoltà da mettere poi in rete con tutti gli attori in grado di stringere le maglie di protezione attorno ai ragazzi che vivono queste situazioni”.

“Sia a livello personale che come GA nazionale siamo molto felici di collaborare a questa importante iniziativa delle Acli di Roma - afferma Simone Romagnoli, coordinatore nazionale Giovani delle Acli - coinvolgendo tutti i Giovani delle Acli di Italia. Riteniamo molto importante promuovere questo genere di iniziative che da una parte contrastano gli usi pericolosi del web, ma allo stesso tempo mettono in luce le opportunità offerte dai social che, se usati correttamente, possono essere uno strumento forte e innovativo per sviluppare un senso di comunità tra i ragazzi. Mettere l'emergente arte digitale basata sull'intelligenza artificiale a servizio dei ragazzi per veicolare messaggi positivi e di accoglienza è un valore aggiunto in cui vediamo del potenziale incredibile affinché si possa trasformare la sofferenza e la fragilità in bellezza”.



#ACLInoBulli: The Ai.D, la mostra di arte digitale per contrastare il bullismo...

Guarda su YouTube

è così che è nata "The Ai.D"



**RADIO ROMA
CAPITALE**
FM 93 Mhz



NEWS

Le ACLI di Roma lanciano The Ai.D

07/02/2023 13:38

Le ACLI di Roma, in occasione della Giornata contro il Bullismo e il Cyberbullismo, che si celebra oggi, lanciano l'iniziativa "The Ai.D" in collaborazione con il coordinamento nazionale dei Giovani delle ACLI. Le ACLI di Roma hanno realizzato uno spot di 30 secondi che, grazie alla collaborazione con Mediafriends ONLUS, dal 6 al 12 febbraio andrà in onda sugli spazi dedicati alla comunicazione sociale di una emittente televisiva nazionale. Sarà anche postato sul sito e sui canali social dell'associazione.

Iniziativa delle ACLI di Roma per il contrasto al bullismo

L'iniziativa nasce nell'ambito dell'impegno delle ACLI di Roma volto al contrasto di tutte le forme di bullismo e di orientamento alle opportunità del web che quotidianamente è svolto con laboratori e percorsi formativi negli Istituti superiori della Capitale. Il video vede la partecipazione dell'influencer Martina Attili, attiva sul tema del contrasto al bullismo (213.000 follower sui social), e invita i ragazzi a raccontare la propria esperienza di vittima di bullismo o di testimone di questi gravi atti.

Spot promosso anche da @aclinobulli

Nello spot promosso anche il canale Telegram (@aclinobulli) attraverso il quale i ragazzi possono essere ascoltati e sostenuti sia dal punto di vista psicologico che legale. I racconti raccolti saranno poi inseriti in un software di intelligenza artificiale che li trasformerà in opere d'arte digitale che comporranno una mostra, chiamata proprio "The Ai.D", che sarà esposta presso la Vaccheria, a Roma, dal 18 al 22 aprile 2023.

Presidente Lidia Borzi

«L'obiettivo – spiega Lidia Borzi, presidente delle ACLI di Roma e provincia – è quello di raccogliere quante più storie possibili trasformando i racconti dei giovani, le loro emozioni e sensazioni, in opere d'arte, rappresentando quello che molti non riescono a manifestare attraverso i linguaggi creativi dell'arte che incontra l'innovazione tecnologica».

Minori. Da ACLI Roma 'THE AI.D', un video per invitare i ragazzi a raccontare le loro storie



Grazie a un'intelligenza artificiale i racconti verranno trasformati in opere di arte digitale che verranno esposte in una mostra nella Capitale ad aprile. In occasione della Giornata contro il Bullismo e il Cyberbullismo, che verrà celebrata domani, martedì 7 febbraio 2023, le ACLI di Roma lanciano l'iniziativa "The Ai.D" in collaborazione con il coordinamento nazionale dei Giovani delle ACLI. Le ACLI di Roma hanno realizzato uno spot di 30 secondi (disponibile qui: <https://youtu.be/VhL1gnInt6M>) che, grazie alla collaborazione con Mediafriends ONLUS, dal 6 al 12 febbraio andrà in onda sugli spazi dedicati alla comunicazione sociale di una emittente televisiva nazionale, e sarà anche postato sul sito e sui canali social dell'associazione. L'iniziativa nasce nell'ambito dell'impegno delle ACLI di Roma volto al contrasto di tutte le forme di bullismo e di orientamento alle opportunità del web che quotidianamente viene svolto con laboratori e percorsi formativi negli Istituti superiori della Capitale. Il video vede la partecipazione dell'influencer Martina Attili, attiva sul tema del contrasto al bullismo (213.000 follower sui social), e invita i ragazzi a raccontare la propria esperienza di vittima di bullismo o di testimone di questi gravi atti. Nello spot viene promosso anche il canale Telegram (@aclinobulli) attraverso il quale i ragazzi possono essere ascoltati e sostenuti sia dal punto di vista psicologico che legale. I racconti raccolti verranno poi inseriti in un software di intelligenza artificiale che li trasformerà in opere d'arte digitale che comporranno una mostra, chiamata proprio "The Ai.D", che verrà esposta presso la Vaccheria, a Roma, dal 18 al 22 aprile 2023.

"L'obiettivo- spiega Lidia Borzi, presidente delle ACLI di Roma e provincia- è quello di raccogliere quante più storie possibili trasformando i racconti dei giovani, le loro emozioni e sensazioni, in opere d'arte, rappresentando quello che molti non riescono a manifestare attraverso i linguaggi creativi dell'arte che incontra l'innovazione tecnologica. La tecnologia, quindi, anziché amplificare il problema, sarà d'aiuto a superare i traumi mettendosi al servizio dei ragazzi. Un modo questo per trasformare una ferita in una feritoia di luce, di speranza e rinascita. Solo attraverso la consapevolezza e il protagonismo dei ragazzi possiamo insegnare loro che contrastare questa grave piaga è possibile e insieme si può fare molto soprattutto lavorando in rete". "Purtroppo- conclude- sappiamo come questo tema sia sempre più sensibile e coinvolga un numero sempre più grande di ragazzi, solo in Italia 1 su 5 ne è o ne è stata vittima; perciò, abbiamo scelto quest'anno di proporre un'iniziativa che non sarà soltanto simbolica, ma che ci auguriamo possa davvero aiutare qualcuno a parlare del problema e affrontare così la situazione difficile che sta vivendo. A questo scopo abbiamo pensato di aprire anche un canale telegram dedicato all'ascolto e al supporto e mettiamo a disposizione il nostro team di psicologhe e legali per essere un primo avamposto di accoglienza di situazioni di difficoltà da mettere poi in rete con tutti gli attori in grado di stringere le maglie di protezione attorno ai ragazzi che vivono queste situazioni".

"Sia a livello personale che come GA nazionale siamo molto felici di collaborare a questa importante iniziativa delle ACLI di Roma- afferma Simone Romagnoli, coordinatore nazionale Giovani delle ACLI- coinvolgendo tutti i Giovani delle ACLI di Italia. Riteniamo molto importante promuovere questo genere di iniziative che da una parte contrastano gli usi pericolosi del web, ma allo stesso tempo mettono in luce le opportunità offerte dai social che, se usati correttamente, possono essere uno strumento forte e innovativo per sviluppare un senso di comunità tra i ragazzi. Mettere l'emergente arte digitale basata sull'intelligenza artificiale a servizio dei ragazzi per veicolare messaggi positivi e di accoglienza è un valore aggiunto in cui vediamo del potenziale incredibile affinché si possa trasformare la sofferenza e la fragilità in bellezza".

Giovani e Scuola

CYBERBULLISMO; DA ACLI ROMA "THE AI.D", UN VIDEO PER INVITARE I RAGAZZI A RACCONTARE LE LORO STORIE E TRASFORMARE LA PAURA IN ARTE DIGITALE

romasociale ✉ · 06/02/2023

🕒 2 minuti di lettura



In occasione della Giornata contro il Bullismo e il Cyberbullismo, che verrà celebrata domani, martedì 7 febbraio 2023, le ACLI di Roma lanciano l'iniziativa "The Ai.D" in collaborazione con il coordinamento nazionale dei Giovani delle ACLI.

Le ACLI di Roma hanno realizzato uno spot di 30 secondi che, grazie alla collaborazione con Mediafriends ONLUS, dal 6 al 12 febbraio andrà in onda sugli spazi dedicati alla comunicazione sociale di una emittente televisiva nazionale, e sarà anche postato sul sito e sui canali social dell'associazione.

L'iniziativa nasce nell'ambito dell'impegno delle ACLI di Roma volto al contrasto di tutte le forme di bullismo e di orientamento alle opportunità del web che quotidianamente viene svolto con laboratori e percorsi formativi negli Istituti superiori della Capitale.

Il video vede la partecipazione dell'influencer Martina Attii, attiva sul tema del contrasto al bullismo (213.000 follower sui social), e invita i ragazzi a raccontare la propria esperienza di vittima di bullismo o di testimone di questi gravi atti. Nello spot viene promosso anche il canale Telegram (@aclinobulli) attraverso il quale i ragazzi possono essere ascoltati e sostenuti sia dal punto di vista psicologico che legale. I racconti raccolti verranno poi inseriti in un software di intelligenza artificiale che li trasformerà in opere d'arte digitale che comporranno una mostra, chiamata proprio "The Ai.D", che verrà esposta presso la Vaccheria, a Roma, dal 18 al 22 aprile 2023.



"L'obiettivo – spiega Lidia Borzi, presidente delle ACLI di Roma e provincia – è quello di raccogliere quante più storie possibili trasformando i racconti dei giovani, le loro emozioni e sensazioni, in opere d'arte, rappresentando quello che molti non riescono a manifestare attraverso i linguaggi creativi dell'arte che incontra l'innovazione tecnologica. La tecnologia, quindi, anziché amplificare il problema, sarà d'aiuto a superare i traumi mettendosi al servizio dei ragazzi. Un modo questo per trasformare una ferita in una feritoia di luce, di speranza e rinascita. Solo attraverso la consapevolezza e il protagonismo dei ragazzi possiamo insegnare loro che contrastare questa grave piaga è possibile e insieme si può fare molto soprattutto lavorando in rete".

"Purtroppo – conclude – sappiamo come questo tema sia sempre più sensibile e coinvolga un numero sempre più grande di ragazzi, solo in Italia 1 su 5 ne è o ne è stata vittima; perciò, abbiamo scelto quest'anno di proporre un'iniziativa che non sarà soltanto simbolica, ma che ci auguriamo possa davvero aiutare qualcuno a parlare del problema e affrontare così la situazione difficile che sta vivendo. A questo scopo abbiamo pensato di aprire anche un canale telegram dedicato all'ascolto e al supporto e mettiamo a disposizione il nostro team di psicologhe e legali per essere un primo avamposto di accoglienza di situazioni di difficoltà da mettere poi in rete con tutti gli attori in grado di stringere le maglie di protezione attorno ai ragazzi che vivono queste situazioni".

"Sia a livello personale che come GA nazionale siamo molto felici di collaborare a questa importante iniziativa delle ACLI di Roma – afferma Simone Romagnoli, coordinatore nazionale Giovani delle ACLI – coinvolgendo tutti i Giovani delle ACLI di Italia. Riteniamo molto importante promuovere questo genere di iniziative che da una parte contrastano gli usi pericolosi del web, ma allo stesso tempo mettono in luce le opportunità offerte dai social che, se usati correttamente, possono essere uno strumento forte e innovativo per sviluppare un senso di comunità tra i ragazzi. Mettere l'emergente arte digitale basata sull'intelligenza artificiale a servizio dei ragazzi per veicolare messaggi positivi e di accoglienza è un valore aggiunto in cui vediamo del potenziale incredibile affinché si possa trasformare la sofferenza e la fragilità in bellezza".

CYBERBULLISMO: ACLI ROMA, SPOT PER INVITARE RAGAZZI A RACCONTARE =



grazie a intelligenza artificiale storie saranno trasformate in opere d'arte digitale in mostra ad aprile Roma, 6 feb. - (Adnkronos) - In occasione della Giornata contro il bullismo e il cyberbullismo, che verrà celebrata domani, 7 febbraio, le **Accli** di Roma lanciano l'iniziativa 'The Ai.D' in collaborazione con il coordinamento nazionale dei Giovani delle **Accli**: uno spot di 30 secondi che, grazie alla collaborazione con Mediafriends Onlus, dal 6 al 12 febbraio andrà in onda negli spazi dedicati alla comunicazione sociale di un'emittente televisiva nazionale e sarà anche postato sul sito e sui canali social dell'associazione. L'iniziativa nasce nell'ambito dell'impegno delle **Accli** di Roma per il contrasto di tutte le forme di bullismo e di orientamento alle opportunità del web che quotidianamente viene svolto con laboratori e percorsi formativi negli Istituti superiori della Capitale.

Il video vede la partecipazione dell'influencer Martina Attili, attiva sul tema del contrasto al bullismo (213.000 follower sui social), che invita i ragazzi a raccontare la propria esperienza di vittima di bullismo o di testimone di questi gravi atti. Nello spot viene promosso anche il canale Telegram (@aclinobulli) attraverso il quale i ragazzi possono essere ascoltati e sostenuti sia dal punto di vista psicologico che legale. I racconti raccolti verranno poi inseriti in un software di intelligenza artificiale che li trasformerà in opere d'arte digitale che comporranno una mostra esposta presso la Vaccheria, a Roma, dal 18 al 22 aprile 2023.

"L'obiettivo - spiega Lidia Borzi, presidente delle **Accli** di Roma e provincia - è quello di raccogliere quante più storie possibili trasformando i racconti dei giovani, le loro emozioni e sensazioni, in opere d'arte, rappresentando quello che molti non riescono a manifestare attraverso i linguaggi creativi dell'arte che incontra l'innovazione tecnologica. La tecnologia, quindi, anziché amplificare il problema, sarà d'aiuto a superare i traumi mettendosi al servizio dei ragazzi. Un modo questo per trasformare una ferita in una feritoia di luce, di speranza e rinascita. Solo attraverso la consapevolezza e il protagonismo dei ragazzi possiamo insegnare loro che contrastare questa grave piaga è possibile e insieme si può fare molto soprattutto lavorando in rete". (segue) (Cro/Adnkronos)

ISSN 2465 - 122

06-FEB-23 15:33 .

NNNN

CYBERBULLISMO: ACLI ROMA, SPOT PER INVITARE RAGAZZI A RACCONTARE (2) =



(Adnkronos) - "Purtroppo sappiamo come questo tema sia sempre più sensibile e coinvolga un numero sempre più grande di ragazzi, solo in Italia 1 su 5 ne è o ne è stato vittima; perciò, abbiamo scelto quest'anno di proporre un'iniziativa che non sarà soltanto simbolica, ma che ci auguriamo possa davvero aiutare qualcuno a parlare del problema e affrontare così la situazione difficile che sta vivendo. A

questo scopo - riferisce - abbiamo pensato di aprire anche un canale telegram dedicato all'ascolto e al supporto e mettiamo a disposizione il nostro team di psicologhe e legali per essere un primo avamposto di accoglienza di situazioni di difficoltà da mettere poi in rete con tutti gli attori in grado di stringere le maglie di protezione attorno ai ragazzi che vivono queste situazioni".

"Siamo molto felici di collaborare a questa importante iniziativa delle **Accli** di Roma - commenta Simone Romagnoli, coordinatore nazionale Giovani delle **Accli** - coinvolgendo tutti i Giovani delle **Accli** di Italia. Riteniamo molto importante promuovere questo genere di iniziative che da una parte contrastano gli usi pericolosi del web, ma allo stesso tempo mettono in luce le opportunità offerte dai social che, se usati correttamente, possono essere uno strumento forte e innovativo per sviluppare un senso di comunità tra i ragazzi. Mettere l'emergente arte digitale basata sull'intelligenza artificiale a servizio dei ragazzi per veicolare messaggi positivi e di accoglienza è un valore aggiunto in cui vediamo del potenziale incredibile affinché si possa trasformare la sofferenza e la fragilità in bellezza".

(Cro/Adnkronos)

ISSN 2465 - 122

06-FEB-23 15:33 .

NNNN

 **MINORI. DA ACLI ROMA 'THE AI.D', UN VIDEO PER INVITARE RAGAZZI A RACCONTARE LE LORO STORIE**

IN OCCASIONE DELLA GIORNATA CONTRO BULLISMO E CYBERBULLISMO

(DIRE) Roma, 6 feb. - Grazie a un'intelligenza artificiale i racconti verranno trasformati in opere di arte digitale che verranno esposte in una mostra nella Capitale ad aprile. In occasione della Giornata contro il Bullismo e il Cyberbullismo, che verrà celebrata domani, martedì 7 febbraio 2023, le **ACLI** di Roma lanciano l'iniziativa "The Ai.D" in collaborazione con il coordinamento nazionale dei Giovani delle **ACLI**.

Le **ACLI** di Roma hanno realizzato uno spot di 30 secondi (disponibile qui: <https://youtu.be/VhL1gnInt6M>) che, grazie alla collaborazione con Mediafriends ONLUS, dal 6 al 12 febbraio andrà in onda sugli spazi dedicati alla comunicazione sociale di una emittente televisiva nazionale, e sarà anche postato sul sito e sui canali social dell'associazione.

L'iniziativa nasce nell'ambito dell'impegno delle **ACLI** di Roma volto al contrasto di tutte le forme di bullismo e di orientamento alle opportunità del web che quotidianamente viene svolto con laboratori e percorsi formativi negli Istituti superiori della Capitale. Il video vede la partecipazione dell'influencer Martina Attili, attiva sul tema del contrasto al bullismo (213.000 follower sui social), e invita i ragazzi a raccontare la propria esperienza di vittima di bullismo o di testimone di questi gravi atti. Nello spot viene promosso anche il canale Telegram (@aclinobulli) attraverso il quale i ragazzi possono essere ascoltati e sostenuti sia dal punto di vista psicologico che legale. I racconti raccolti verranno poi inseriti in un software di intelligenza artificiale che li trasformerà in opere d'arte digitale che comporranno una mostra, chiamata proprio "The Ai.D", che verrà esposta presso la Vaccheria, a Roma, dal 18 al 22 aprile 2023.(SEGUE) (Com/Red/Dire 14:59 06-02-23 .

NNNN

 **MINORI. DA ACLI ROMA 'THE AI.D', UN VIDEO PER INVITARE RAGAZZI A RACCONTARE LE LORO STORIE -2-**

(DIRE) Roma, 6 feb. - "L'obiettivo- spiega Lidia Borzi, presidente delle **ACLI** di Roma e provincia- è quello di raccogliere quante più storie possibili trasformando i racconti dei giovani, le loro emozioni e sensazioni, in opere d'arte, rappresentando quello che molti non riescono a manifestare attraverso i linguaggi creativi dell'arte che incontra l'innovazione tecnologica. La tecnologia, quindi, anziché amplificare il problema, sarà d'aiuto a superare i traumi mettendosi al servizio dei ragazzi. Un modo questo per trasformare una ferita in una feritoia di luce, di speranza e rinascita. Solo attraverso la consapevolezza e il protagonismo dei ragazzi possiamo insegnare loro che contrastare questa grave piaga è possibile e insieme si può fare molto soprattutto lavorando in rete".

"Purtroppo- conclude- sappiamo come questo tema sia sempre più sensibile e coinvolga un numero sempre più grande di ragazzi, solo in Italia 1 su 5 ne è o ne è stata vittima; perciò, abbiamo scelto quest'anno di proporre un'iniziativa che non sarà soltanto simbolica, ma che ci auguriamo possa davvero aiutare qualcuno a parlare del problema e affrontare così la situazione difficile che sta vivendo. A questo scopo abbiamo pensato di aprire anche un canale telegram dedicato all'ascolto e al supporto e mettiamo a disposizione il nostro team di psicologhe e legali per essere un primo avamposto di accoglienza di situazioni di difficoltà da mettere poi in rete con tutti gli attori in grado di stringere le maglie di protezione attorno ai ragazzi che vivono queste situazioni".(SEGUE) (Com/Red/Dire 14:59 06-02-23 .

NNNN

 **MINORI. DA ACLI ROMA 'THE AI.D', UN VIDEO PER INVITARE RAGAZZI A RACCONTARE LE LORO STORIE -3-**

(DIRE) Roma, 6 feb. - "Sia a livello personale che come GA nazionale siamo molto felici di collaborare a questa importante iniziativa delle **ACLI** di Roma- afferma Simone Romagnoli, coordinatore nazionale Giovani delle **ACLI**- coinvolgendo tutti i Giovani delle **ACLI** di Italia. Riteniamo molto importante promuovere questo genere di iniziative che da una parte contrastano gli usi pericolosi del web, ma allo stesso tempo mettono in luce le opportunità offerte dai social che, se usati correttamente, possono essere uno strumento forte e innovativo per sviluppare un senso di comunità tra i ragazzi. Mettere l'emergente arte digitale basata sull'intelligenza artificiale a servizio dei ragazzi per veicolare messaggi positivi e di accoglienza è un valore aggiunto in cui vediamo del potenziale incredibile affinché si possa trasformare la sofferenza e la fragilità in bellezza".

(Com/Red/Dire 14:59 06-02-23 .

NNNN

MINORI



Minori: da Acli Roma un video per invitare ragazzi a raccontare storie di bullismo

Roma , 06 feb 14:48 - (Agenzia Nova) - In occasione della Giornata contro il bullismo e il cyberbullismo, che verrà celebrata domani, le Acli di Roma lanciano l'iniziativa "The... (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

Per visualizzare gli articoli completi occorre abbonarsi. Per informazioni scrivere all'indirizzo commerciale@agenzianova.com

Acquista articolo

[«Torna indietro]

ARTICOLI CORRELATI

- 06 feb 14:48 - Minori: da Acli Roma un video per invitare ragazzi a raccontare storie di bullismo (3)
- 06 feb 14:48 - Minori: da Acli Roma un video per invitare ragazzi a raccontare storie di bullismo (2)